

Dagligvarebransjens lønnsomhetsrapport 2021

Lønnsomhet og vekst for leverandører og handel i det norske dagligvaremarkedet

Oktober 2022

Om rapporten

Siden 2017 har Emendor Advisors samlet inn finansiell informasjon fra aktørene i dagligvarebransjen i Norge. Formålet er å kartlegge vekst og lønnsomhet (driftsresultat) for bransjen totalt sett, samt se nærmere på hvordan ulike typer aktører utvikler seg relativt til hverandre.

Det vi kaller dagligvarebransjen er avgrenset til å omfatte to type aktører: leverandører og handel. Leverandører er selskaper som leverer varer som selges i norske dagligvarebutikker, mens handel er betegnelsen på aktørene som selger dagligvarer til forbruker, enten i fysiske butikker eller på nett. Rapporten omfatter ikke den inntjening som avleires tidligere i verdikjeden, som blant annet hos ingrediensleverandører, emballasjeleverandører, primærprodusenter og lignende. Aktører som har mesteparten av sin omsetning i andre varegrupper enn dagligvarer er utelatt fra analysen.

Rapporten har så langt det er mulig søkt å favne alle dagligvareaktører med omsetning på over 50 MNOK. All data er innhentet fra offentlig tilgjengelige kilder, i all hovedsak Proff®, Brønnøysundregisteret, Nielsens Dagligvarefasit samt selskapenes egne årsrapporter. I enkelte tilfeller er det gjort korrigerende beregninger eller estimater, dette fremkommer på en egen side i rapporten.

Det er enkelte metodiske utfordringer ved å forsøke å isolere omsetning og lønnsomhet for dagligvarebransjen:

- Leverandørene vil ha inntjening ved salg til andre kunder enn dagligvarehandelen, blant annet til servicehandelen, storkjøkken, restauranter og industrikunder. For de aller fleste leverandører har det ikke vært mulig å ekskludere denne inntjeningen i rapporten. For enkelte leverandører har det heller ikke vært mulig å ekskludere inntjening i utlandet. Dette betyr at inntjeningen som fremkommer sannsynligvis er noe høy sett opp mot hva leverandørene tjener på det norske dagligvaremarkedet isolert sett.
- Handelsaktørene skaper inntjening i en verdikjede som består av produksjon, distribusjon, eiendomsvirksomhet, kjedekontor og butikker. Hele denne inntjeningen er relevant for lønnsomhetsbildet, og er medtatt. På samme måte som for leverandører har handelen inntjening på salg til andre kanaler enn dagligvaremarkedet, og det avleires også inntjening i utlandet. Dette har det i all hovedsak vært mulig å isolere, med unntak av den inntjening handelen har på produksjon og distribusjon av varer til storhusholdningsmarkedet. Som for leverandørene er derfor handelens rapporterte lønnsomhet sannsynligvis noe høy.
- For handelsaktørene er det i tillegg til de sentrale organisasjonene en rekke tilknyttede kjøpmenn/franchisetakere. For disse aktørene er det ikke innhentet regnskapstall, men omsetning og driftsresultat er estimert.
- Coop utbetaler et kjøpeutbytte. Da dette teknisk sett utbetales til eiere, har vi valgt å inkludere det i beregningen av samlet lønnsomhet for bransjen.

De metoder og prinsippet som er anvendt for å gjøre estimater og sammenstille informasjon er holdt konsistent for alle år i rapporten, slik at man får et godt bilde på en sammenliknbar utvikling over tid.

Vi håper du finner rapporten interessant!

Martin Klafstad
Partner

Aleksander L. Alm
Analytiker

Eskild Fasselund
Analytiker

Hovedfunn



Pandemien har gitt rekordresultater i 2020 og 2021

Bransjen hadde totalt sett en omsetningsvekst på ca. 2%, hvilket innebærer at omsetningen holder seg på et høyt nivå etter fjorårets rekordhøye vekst på 14%. Samlet driftsresultat er noe ned sammenlignet med 2020, men fortsatt klart høyere enn alle andre tidligere år. Resultatene i 2020 og 2021 må sees i sammenheng med pandemien, som endret nordmenns forbruksmønster markant.



Både topp- og bunnlinje vokser mer hos leverandørene enn hos handelen

Situasjonen fra i fjor er reversert, og i 2021 er det leverandørene som har mest omsetningsvekst. Lønnsomhetsmessig øker leverandørene sin driftsmargin marginalt, mens handelen går noe tilbake



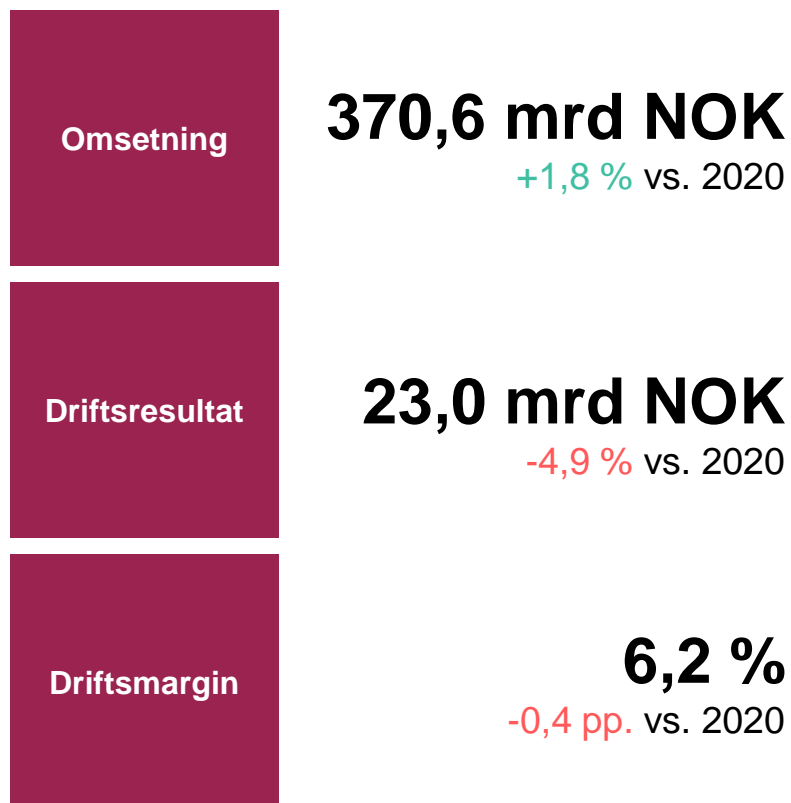
Lønnsomhetsgapet mellom store og små leverandører fortsetter å reduseres

I 2020 forbedret små leverandører i snitt lønnsomheten vesentlig mer enn store leverandører. Trenden fortsetter i 2021, selv om det i år er mindre forskjeller. Totalt har små leverandører i snitt økt driftsmarginen med 4,3 pp. de siste to årene, mens tallet for store leverandører er 2,0 pp.

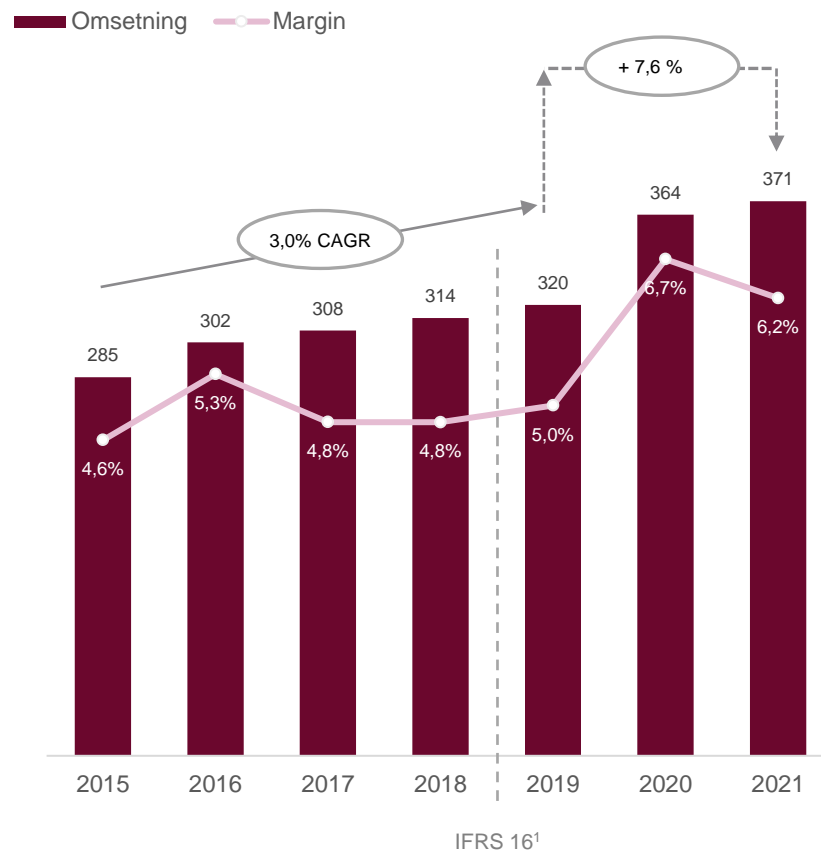
Hovedfunn - Dagligvarebransjen totalt (handel og leverandører)

2021 matcher nesten rekordåret 2020

Nøkkeltall 2021 – Dagligvareaktører totalt



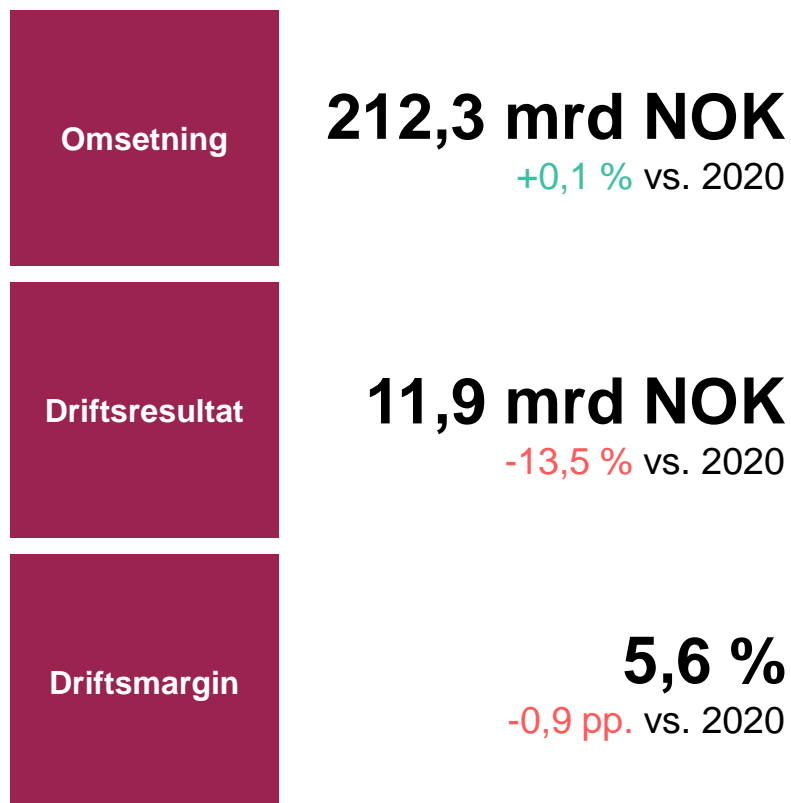
2015 - 2021



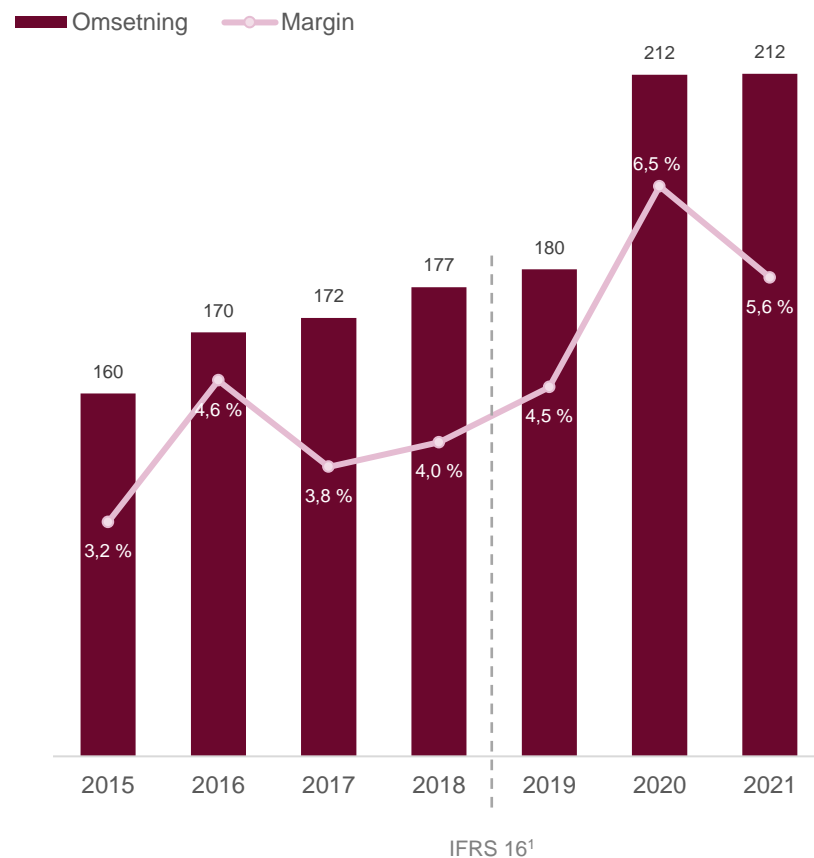
4 1) Endringer i regnskapsstandard for leiekontrakter førte til at driftsresultatet for enkelte store aktører økte f.o.m. 2019. Marginendring mellom 2018 og 2019 reflekterer dermed ikke den underliggende lønnsomhetsutviklingen i bransjen helt presist.

Flat omsetning og moderat resultatnedgang for handelen målt mot 2020

Nøkkeltall 2021 - Handelsaktører

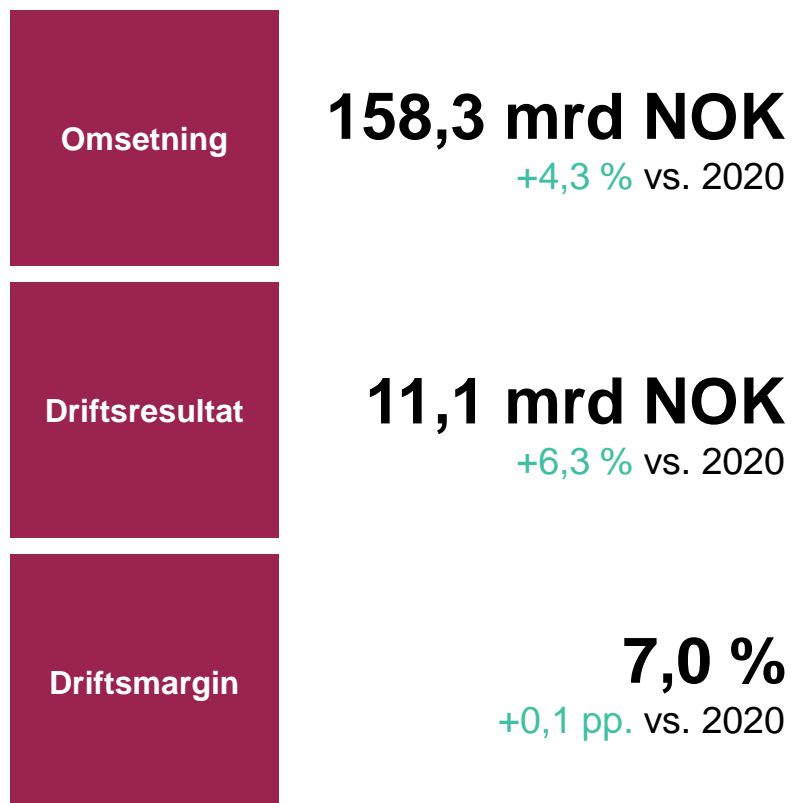


2015 - 2021

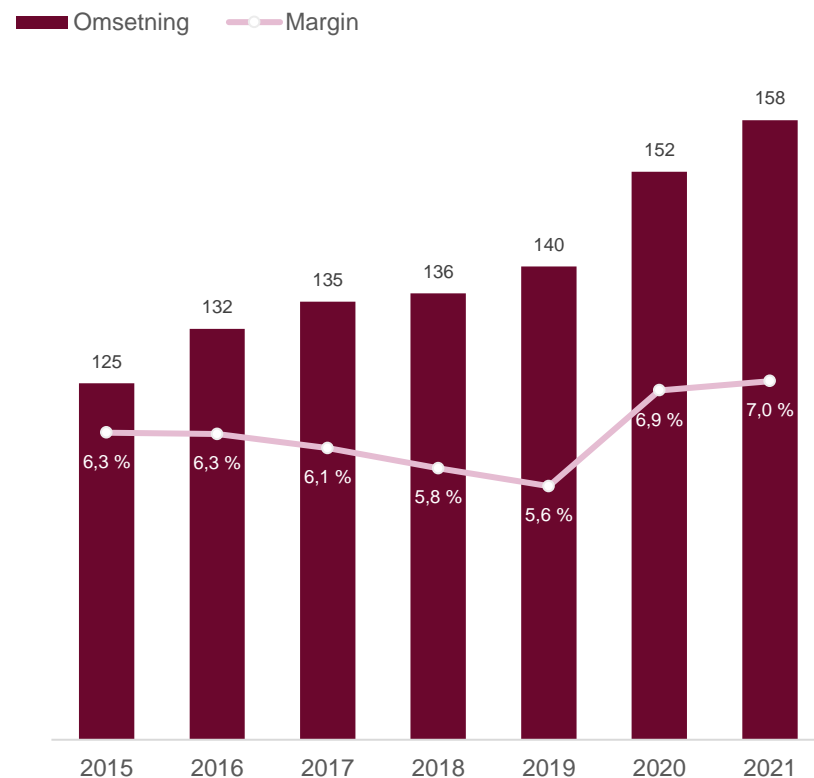


Moderat omsetningsvekst for leverandørene som opprettholder lønnsomheten fra 2020

Nøkkeltall 2021 - Leverandører



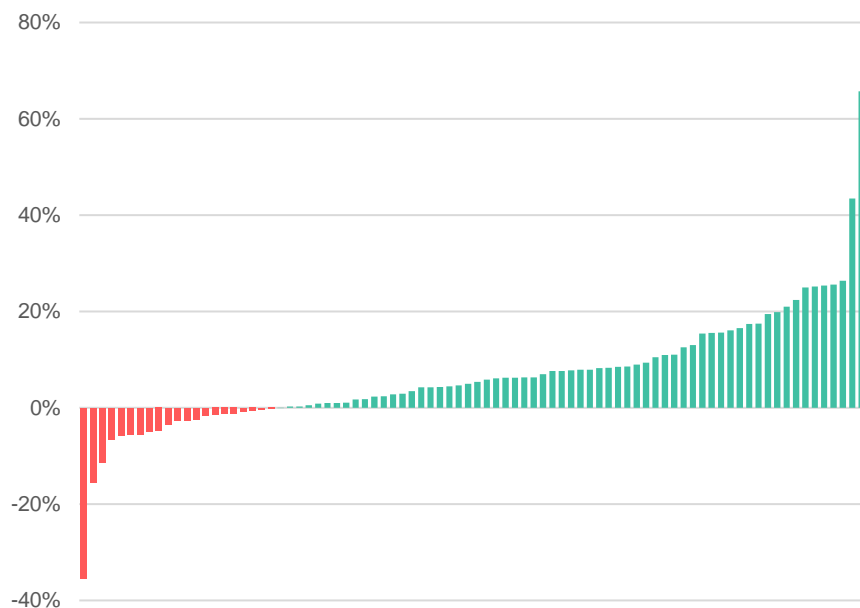
2015 - 2021



7 av 10 aktører hadde omsetningsvekst i 2021, mens halvparten økte driftsmarginen

Omsetningsvekst 2021

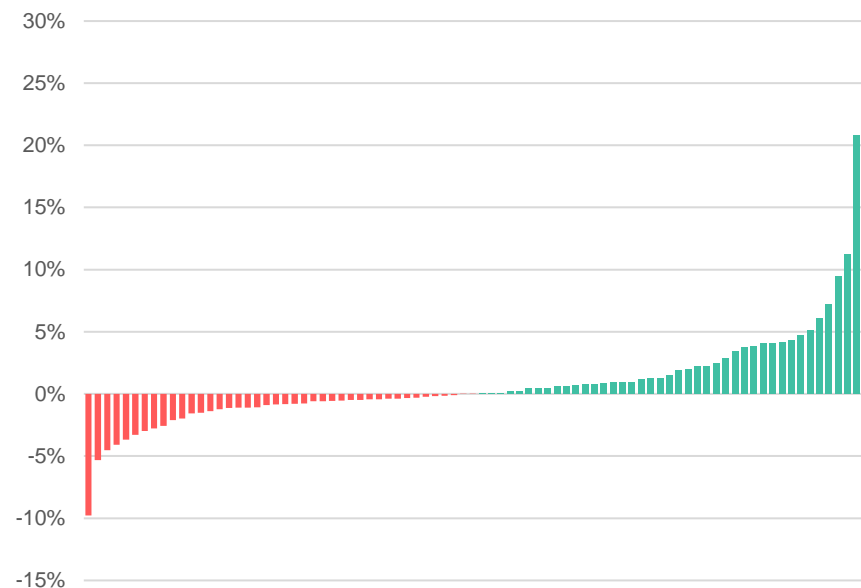
Alle aktører (handel + leverandører), sortert



- 72% av dagligvareaktørene økte omsetningen i 2021 sammenlignet med året før
- Kun 28% hadde høyere omsetningsvekst i 2021 enn i 2020

Marginendring 2021 vs. 2020

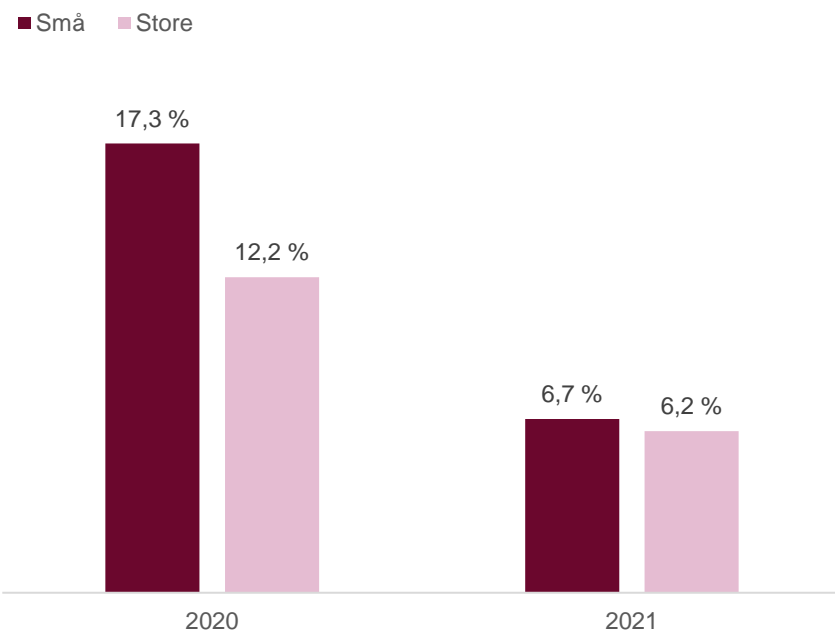
Alle aktører (handel + leverandører), sortert



- 49% av dagligvareaktørene økte driftsmarginen i 2021 sammenlignet med 2020

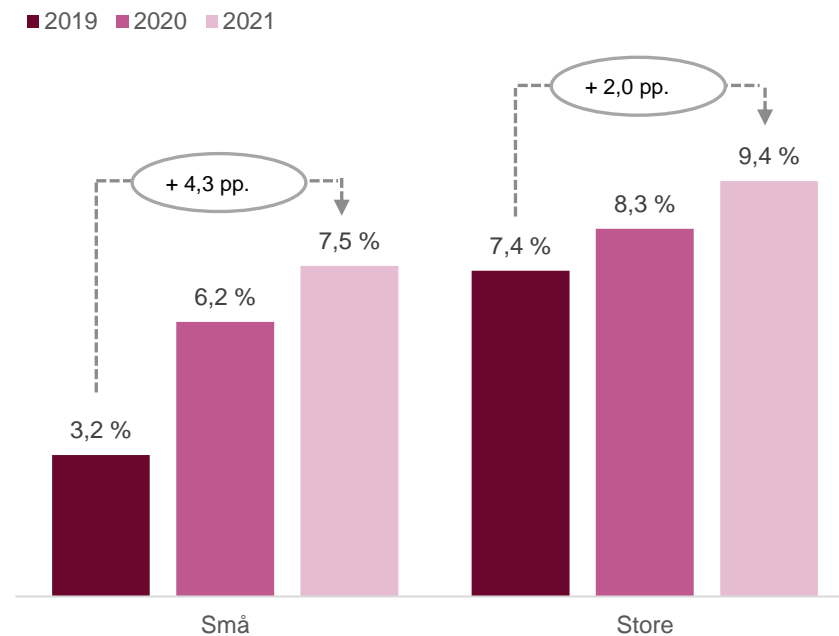
Små leverandører vokser ikke lenger mer enn de store, og lønnsomhetsgapet er omtrent som i fjor

Omsetningsvekst: Små vs. store leverandører¹



- Den minste 1/3 av aktørene hadde i snitt 5,1 pp. høyere omsetningsvekst enn den største 1/3 av aktørene i 2020, mens i 2021 er forskjellen kun 0,5 pp.

Marginvekst: Små vs. store leverandører¹

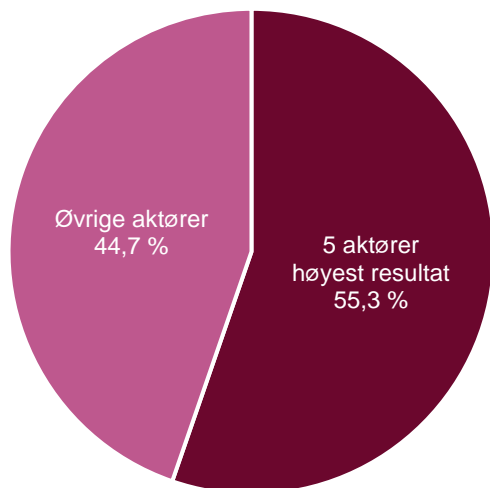


- Den minste 1/3 av leverandørene øker marginen marginalt mer enn den største 1/3, og har nå i snitt 1,9 pp. lavere driftsmargin.

De største aktørene hadde et noe dårligere år enn resterende aktører

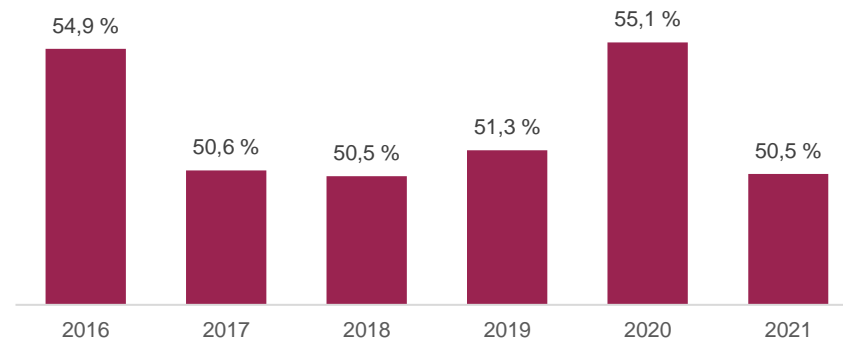
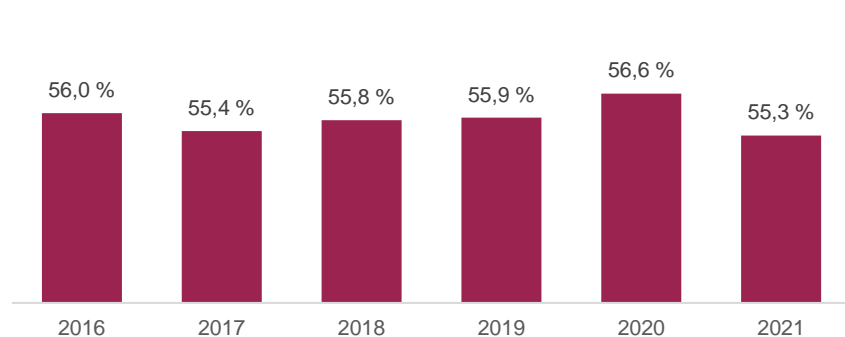
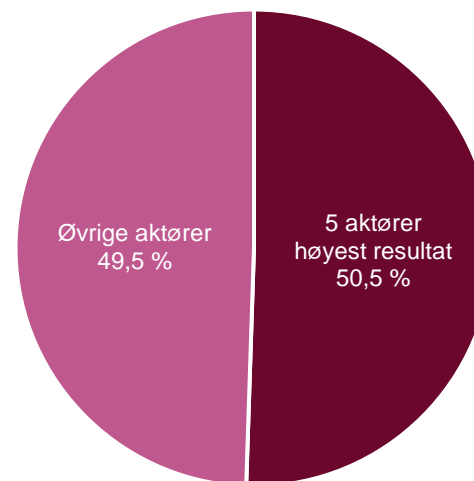
Omsetning: 5 mest lønnsomme¹ vs. resten

2021



Driftsresultat: 5 mest lønnsomme¹ vs. resten

2021



Selskapsliste (1/3)

Aktør	Rolle *	Omsetning , MNOK				EBIT, MNOK				Margin			
		2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Aass Bryggeri AS	L	336	354	354	375	28	28	31	36	8,5 %	8,0 %	8,8 %	9,5 %
Arla Foods AS	L	142	146	153	150	4	4	3	6	2,7 %	2,5 %	1,8 %	4,0 %
AS Nestlé Norge	L	1 315	1 302	1 462	1 527	45	61	30	90	3,4 %	4,7 %	2,0 %	5,9 %
BAMA-Gruppen AS	L	17 507	18 966	20 346	20 814	535	664	653	577	3,1 %	3,5 %	3,2 %	2,8 %
Barilla Norge AS	L	368	395	455	483	10	23	24	20	2,8 %	5,9 %	5,3 %	4,2 %
Baxt AS	L	770	840	920	977	41	54	52	64	5,4 %	6,4 %	5,7 %	6,6 %
Bonaventura Sales AS	L	507	521	683	802	1	7	24	28	0,2 %	1,4 %	3,5 %	3,4 %
British American Tobacco Norway AS	L	1 145	1 367	2 140	2 590	107	229	360	544	9,4 %	16,7 %	16,8 %	21,0 %
Brynild Gruppen AS	L	680	700	721	767	-11	7	9	32	-1,5 %	1,0 %	1,2 %	4,1 %
Leaf Norge AS (tidl. Cloetta)	L	288	321	371	433	-16	7	11	54	-5,5 %	2,1 %	3,0 %	12,5 %
Coca Cola Europacific Partners Norge AS	L	2 584	2 676	2 831	3 096	172	82	127	200	6,6 %	3,1 %	4,5 %	6,5 %
Colgate Palmolive Norge AS	L	248	260	291	303	10	7	8	7	4,0 %	2,6 %	2,9 %	2,3 %
Conaxess Trade Norway AS	L	379	360	425	410	-6	1	21	45	-1,6 %	0,2 %	4,8 %	10,9 %
Conrad Langaard AS	L	85	80	108	127	4	1	12	14	4,2 %	1,0 %	11,4 %	10,9 %
Danone Norge (NUF)	L	58	127	159	156	7	22	26	18	12,3 %	17,6 %	16,1 %	11,6 %
Den Stolte Hane AS	L	1 422	1 511	1 685	1 818	105	136	153	259	7,4 %	9,0 %	9,1 %	14,2 %
Dr. Oetker Norge AS	L	366	402	414	481	24	25	21	45	6,4 %	6,3 %	5,1 %	9,4 %
Fatland AS	L	4 671	4 842	5 465	5 896	112	131	231	224	2,4 %	2,7 %	4,2 %	3,8 %
Findal og Krogh AS	L	223	256	227	146	2	6	3	1	0,8 %	2,5 %	1,3 %	0,5 %
Findus Norge AS	L	1 192	1 192	1 242	1 243	103	113	119	167	8,7 %	9,5 %	9,6 %	13,4 %
Finsbråten AS	L	305	248	277	282	-1	-17	10	6	-0,4 %	-7,0 %	3,7 %	2,2 %
Friele Foods AS	L	84	96	97	82	-1	6	5	4	-1,1 %	6,0 %	5,7 %	5,3 %
Geia Food AS	L	167	179	450	506	9	3	19	24	5,4 %	1,9 %	4,1 %	4,8 %
Grilstad Holding AS	L	1 787	1 777	1 809	2 088	117	83	85	117	6,5 %	4,7 %	4,7 %	5,6 %
Hansa Borg Bryggerier AS	L	1 013	1 034	1 074	1 241	67	90	107	140	6,6 %	8,7 %	10,0 %	11,3 %
Haribo Lakris AS	L	64	76	83	138	4	4	12	48	5,5 %	5,1 %	14,2 %	35,0 %
Haugen-Gruppen AS	L	1 019	1 168	1 292	1 347	47	61	130	125	4,6 %	5,2 %	10,0 %	9,2 %
Hennig-Olsen Is AS	L	958	928	1 085	1 071	42	9	77	19	4,4 %	1,0 %	7,1 %	1,8 %
Hoff SA	L	538	566	621	660	-10	8	33	31	-1,9 %	1,5 %	5,4 %	4,8 %
Imperial Tobacco Norway AS	L	1 080	1 005	1 299	1 626	202	207	281	383	18,7 %	20,6 %	21,7 %	23,5 %
Insula AS	L	2 756	2 848	2 907	2 932	23	-51	25	53	0,8 %	-1,8 %	0,8 %	1,8 %
Isbjørn Is AS	L	91	135	178	168	0	-14	-7	-1	-0,3 %	-10,2 %	-3,8 %	-0,3 %
Jacobs Douwe Egberts Norge AS	L	1 142	1 074	1 110	1 205	16	9	17	24	1,4 %	0,8 %	1,6 %	2,0 %
Jensen & Co A/S	L	215	227	227	233	-3	-1	10	10	-1,4 %	-0,4 %	4,5 %	4,2 %
Johnson & Johnson (Janssen-Cilag AS)	L	1 251	1 359	1 307	1 510	69	70	58	86	5,6 %	5,1 %	4,4 %	5,7 %

* L = Leverandør, HS = Sentral Handelsaktør, HT = Tilknyttet Handelsaktør

Selskapsliste (2/3)

Aktør	Rolle *	Omsetning , MNOK				EBIT, MNOK				Margin			
		2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
King Oscar AS	L	191	184	236	230	4	5	13	11	1,9 %	2,8 %	5,6 %	4,8 %
Latnmannen Cerelia AS	L	924	917	898	855	100	74	72	46	10,8 %	8,1 %	8,0 %	5,4 %
Lerum AS	L	528	547	631	660	1	7	29	34	0,2 %	1,2 %	4,7 %	5,1 %
Lerøy (salg til Norge)	L	3 710	3 845	3 997	4 092	667	515	390	446	18,0 %	13,4 %	9,8 %	10,9 %
L'Oreal Norge AS	L	1 170	1 075	1 217	1 252	109	53	60	62	9,3 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %
Maarud AS	L	752	708	801	828	62	77	105	109	8,2 %	10,9 %	13,1 %	13,2 %
Macks Ølbryggeri AS	L	311	324	346	373	1	-14	53	43	0,4 %	-4,4 %	15,2 %	11,5 %
Mars Norge AS	L	591	609	696	740	80	74	180	171	13,5 %	12,1 %	25,9 %	23,1 %
Mesterbakeren AS	L	1 099	1 064	1 100	1 103	34	36	65	52	3,1 %	3,4 %	5,9 %	4,7 %
Metsä Tissue AS	L	56	42	36	39	17	6	4	5	30,7 %	15,2 %	10,8 %	13,2 %
Midsona Norge AS	L	565	468	464	439	50	35	31	47	8,9 %	7,5 %	6,6 %	10,7 %
Millba AS	L	193	222	236	257	13	15	13	10	6,7 %	7,0 %	5,7 %	3,7 %
Mills	L	2 161	2 188	2 344	2 343	395	381	440	436	18,3 %	17,4 %	18,8 %	18,6 %
Mondelez Norge AS	L	2 182	2 186	2 374	2 236	35	33	30	33	1,6 %	1,5 %	1,3 %	1,5 %
Multibev AS	L	164	198	256	323	4	9	17	44	2,7 %	4,7 %	6,6 %	13,7 %
Nordfjord Kjøtt AS	L	2 105	2 096	2 535	2 562	14	23	126	92	0,7 %	1,1 %	5,0 %	3,6 %
Norfresh	L	351	361	373	368	12	11	13	11	3,4 %	2,9 %	3,6 %	3,1 %
Norgesmøllene AS	L	959	960	1 008	1 010	68	47	34	1	7,0 %	4,9 %	3,4 %	0,1 %
Norsk Sjømat AS	L	680	800	964	1 090	27	48	88	77	4,0 %	6,0 %	9,2 %	7,1 %
Nortura SA	L	23 449	23 728	24 723	26 614	88	197	326	261	0,4 %	0,8 %	1,3 %	1,0 %
O Kavli AS	L	382	407	432	410	72	68	91	74	18,8 %	16,6 %	21,0 %	18,0 %
Ole Ringdal AS	L	154	156	170	189	3	1	7	9	2,3 %	0,5 %	4,0 %	4,8 %
Orkla Care Norge	L	3 353	3 107	3 400	3 013	352	317	283	364	10,5 %	10,2 %	8,3 %	12,1 %
Orkla Confectionary & Snacks Norge AS	L	1 882	1 992	2 263	2 285	290	368	513	483	15,4 %	18,5 %	22,7 %	21,1 %
Orkla Foods Norge AS	L	4 825	4 856	4 971	5 058	690	742	849	850	14,3 %	15,3 %	17,1 %	16,8 %
Pepsico Nordic Norway AS	L	149	110	116	116*	5	4	2	2*	3,5 %	3,6 %	1,7 %	1,7 %*
Philip Morris Norway AS	L	2 333	2 731	3 555	3 541	10	10	7	7	0,4 %	0,4 %	0,2 %	0,2 %
Prima Jæren AS	L	1 014	1 087	1 342	1 603	14	8	41	68	1,4 %	0,8 %	3,1 %	4,3 %
Procter & Gamble Norge AS	L	72	59	60	56	13	10	13	14	18,4 %	17,5 %	20,9 %	25,0 %
Pågen AS	L	84	87	116	125	2	2	3	3	2,2 %	2,1 %	2,4 %	2,4 %
Q-Meieriene AS	L	1 819	1 849	2 056	2 040	112	138	141	57	6,2 %	7,5 %	6,9 %	2,8 %
Red Bull Norway AS	L	421	472	588	737	42	47	60	73	9,9 %	9,9 %	10,1 %	10,0 %
Ringnes AS	L	4 679	4 516	4 992	5 517	745	760	1 095	1 163	15,9 %	16,8 %	21,9 %	21,1 %
Salmon Brands AS (Salma)	L	371	374	402	436	-7	0	4	2	-2,0 %	0,1 %	0,9 %	0,5 %
Santa Maria Norge AS	L	384	397	461	500	33	38	23	81	8,5 %	9,7 %	4,9 %	16,1 %

* L = Leverandør, HS = Sentral Handelsaktør, HT = Tilknyttet Handelsaktør

Selskapsliste (3/3)

Aktør	Rolle *	Omsetning , MNOK				EBIT, MNOK				Margin			
		2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Sca Hygiene Products AS	L	1 152	1 216	1 324	1 416	163	154	175	207	14,1 %	12,6 %	13,2 %	14,7 %
Smaken av Grimstad AS	L	155	152	151	158	-5	-4	3	3	-3,5 %	-2,5 %	1,8 %	2,0 %
Swedish Match Norge AS + Distribution AS	L	1 212	1 310	1 811	2 170	61	64	93	112	5,1 %	4,9 %	5,1 %	5,2 %
Synnøve Finden AS	L	1 475	1 274	1 409	1 468	126	122	154	170	8,5 %	9,6 %	11,0 %	11,6 %
Sørlandschips AS	L	292	321	350	352	21	26	39	41	7,2 %	8,2 %	11,1 %	11,5 %
Taga Foods AS	L	163	129	151	159	5	4	7	7	3,0 %	3,1 %	4,9 %	4,3 %
TINE SA	L	20 099	20 220	20 975	20 420	1 489	1 153	1 968	1 666	7,4 %	5,7 %	9,4 %	8,2 %
Tulip - Danish Crown Foods Norway AS	L	85	101	132	190	-8	-3	4	4	-9,1 %	-3,0 %	3,3 %	2,2 %
Unilever Norge AS	L	400	413	475	581	19	-1	1	140	4,8 %	-0,3 %	0,3 %	24,0 %
United Bakeries Norway AS	L	559	598	590	655	40	36	34	43	7,2 %	6,0 %	5,8 %	6,6 %
I K Lykke AS	HS	2 747	2 583	2 670	2 652	95	133	178	194	3,5 %	5,2 %	6,7 %	7,3 %
Bunnpris - kjøpmannseide butikker	HT	3 767	3 479	4 429	4 423	130	109	197	190	3,5 %	3,1 %	4,4 %	4,3 %
Coop Norge SA	HS	51 587	52 627	61 180	61 794	923	969	2 529	1 874	1,8 %	1,8 %	4,1 %	3,0 %
Coop Kjøpeutbytte	HT					1 032	1 096	1 277	1 286	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Oda Norway AS (Kolonial.no)	HS	915	1 091	1 977	2 470	-174	-152	-93	-93*	-19,0 %	-13,9 %	-4,7 %	-3,8 %
NorgesGruppen Sentralt	HS	51 326	54 438	64 885	64 711	2 577	3 516	4 917	4 595	5,0 %	6,5 %	7,6 %	7,1 %
NorgesGruppen kjøpmannseide butikker	HT	24 734	23 521	27 198	26 836	716	806	1 270	972	2,9 %	3,4 %	4,7 %	3,6 %
Rema 1000 AS Sentralt (norsk virksomhet)	HS	41 861	41 457	48 411	47 643	1 270	1 167	2 334	1 865	3,0 %	2,8 %	4,8 %	3,9 %
Rema Franchiseresultat	HT					542	498	996	796	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Normal Norge AS	HS	295	944	1 445	1 815	6	46	130	204	2,0 %	4,8 %	9,0 %	11,2 %
Sum leverandør		136 413	139 796	151 793	158 292	7 929	7 772	10 481	11 138	5,8 %	5,6 %	6,9 %	7,0 %
Sum handel		177 231	180 140	212 195	212 343	7 116	8 188	13 735	11 884	4,0 %	4,5 %	6,5 %	5,6 %
Totalt		313 644	319 936	363 988	370 635	15 045	15 960	24 216	23 021	4,8 %	5,0 %	6,7 %	6,2 %

* L = Leverandør, HS = Sentral Handelsaktør, HT = Tilknyttet Handelsaktør

Emendors «Lønnsomhetsindeks»

For å gi et bilde på dagligvarebransjens lønnsomhet relativt til andre bransjer, beregner vi en uformell lønnsomhetsindeks. Denne er definert som totalt driftsresultat i dagligvarebransjen dividert med driftsresultat i DNB-konsernet. Indeksen var i 2020 nesten doblet fra 2019, men er i 2021 tilbake på «normale» nivåer hvor dagligvarebransjens driftsresultat utgjør ca. 2/3 av DNBs:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dagligvarebransjen	16,1	14,8	15,0	16,0	24,2	23,0
DNB (konsern)	23,4	26,9	29,0	31,2	23,8	32,7
«Lønnsomhetsindeks»	0,69	0,55	0,52	0,51	1,02	0,70

Driftsresultat, mrd NOK

Beregninger og forutsetninger

For nedenstående selskap er tall fra årsrapport korrigeret ved at det er foretatt beregninger og/eller forutsetninger for å bedre reflektere tallene for norsk dagligvarevirksomhet. For de selskap som ikke er kommentert nedenfor er tall hentet direkte fra årsrapporter eller Proff®.

Pepsico Nordic Norway AS hadde ikke tilgjengelige tall for verken omsetning eller driftsresultat ved rapportens utgivelsestidspunkt, mens Oda Norway AS ikke hadde tilgjengelige tall for driftsresultat. 2021-tall er her satt lik 2020-tall og inngår i analyse av totaltallene, mens disse to selskapene er ekskludert fra analyser av store vs. små og andelen selskaper med vekst.

For enkelte selskap har vi i år forsøkt å forbedre presisjonen i tallene ytterligere sammenlignet med tidligere år. Dette er også oppdatert tilbake i tid, slik at historiske tall kan avvike noe fra tall i tidligere rapporter.

Selskap	Metode
Bunnpris kjøpmannseide butikker	Omsetning Bunnpris fra Nielsens Dagligvarefasit fratrukket IK Lykke AS sin omsetning. Antatt samme driftsmargin for kjøpmannseide butikker som for butikkdriften i IK Lykke AS.
CandyKing Norge AS	I Cloetta Norge AS fra og med 2018
Coop Norge SA	Omsetning: Nielsens Dagligvarefasit. Driftsresultat: COOP Norge + de 15 største samvirkelagene. Bygg ikke ekskludert. Kjøpeutbytte ikke inkludert (skilt ut som egen linje)
Fatland AS	Benyttet resultat før skatt i stedet for driftsresultat, som ikke foreligger for konsern.
IK Lykke AS	Resultat fra eiendomsvirksomhet er ikke medtatt før 2018 da det ikke foreligger presis informasjon. 2018 er første regnskapsår for IK Lykke Eiendom Holding.
Insula	Beregnet som sum av norske datterselskap, eks. morselskap
Johnson & Johnson	Tallene er ikke justert for selskapets apotekomsetning, og er derfor høyere enn det som er relevant for dagligvaremarkedet.
Lerøy AS	Omsetning: Inkluderer også salg utenom dagligvarehandelen, hentet fra segment «Norge» i årsrapport. Driftsresultat: Estimert med antagelse om lik lønnsomhetsmargin som i resten av verden
Mills	2015 og 2016 er estimert grunnet mangel på informasjon. Resultat og omsetning fra Mills AS og Forma AS.

Selskap	Metode
Norgesgruppen - Kjøpmannseide butikker	Omsetning: Nielsens Dagligvarefasit fratrukket omsetning NG Detalj fra årsrapport. Driftsresultat: Antatt lik driftsmargin som NG Detalj.
Norgesgruppen	Omsetning: Segment "detalj" fra årsrapport Resultat: Segment "detalj" fra årsrapport + estimert andel av øvrige segmenter som er knyttet til DVH (basert på andelen inntekter mellom segmentene i segmentrapporteringen). Inkl. IFRS16 effekt f.o.m. 2019
Normal AS	Avvikende regnskapsår august – juli. 2020 rapportert per 31.7.2020
Orkla Care Norge	Summen av Lilleborg AS (Orkla Home & Personal Norge AS) og Orkla Health AS.
Rema 1000 Norge	Omsetning: Segment Handel Norge fra årsrapport. Driftsresultat: Rema 1000 i Norge Handel + estimert norsk andel av etablering/øvrige (basert på omsetning). Inkl. IFRS16 effekt f.o.m. 2019
Rema 1000 Norge - Franchisetakere	Omsetning: 0 (hele omsetningen ligger hos Rema sentralt) Driftsresultat: 2015-tall basert på en omfattende kartlegging av alle kjøpmenn. Etterfølgende år antatt tilsvarende forhold mellom franchisetakerresultat og sentralt resultat som i 2015
Tine SA	Justert for utenlandsk virksomhet (eks. Norseland Inc., Norseland Ltd. og Wernersson Ost AB)

Nærmere om beregning av utvalgte handelsaktørers resultater



NorgesGruppen

REMA 1000

COOP

BUNNPRIS

Detaljstvirksomhet dagligvare Norge	2,34 mrd	1,49 mrd	1,61 mrd	
Øvrig verdikjede Norge <i>Grossistvirksomhet, merkevarer og eiendom.</i> Deler av omsetningen her kan være knyttet til virksomhet utenfor dagligvare.	2,25 mrd ¹	0,38 mrd ²	0,26 mrd ³	0,19 mrd
Sum resultat for handelsaktørene	4,59 mrd	1,87 mrd	1,87 mrd	0,19 mrd
Estimert resultat kjøpmenn/franchisetakere Norge	0,97 mrd	0,80 mrd	-	0,19 mrd
Kjøpeutbytte <i>Kun relevant for Coop</i>	-	-	1,29 mrd	-
Sum estimert resultat for butikkssystemet	5,56 mrd	2,87 mrd	3,16 mrd	0,38 mrd